

## NEW SPACE ECONOMY - AIPAS WORKSHOP CONCEPT DESIGN – PANEL INTERATTIVO

### WHAT

Nell'attuale fase di ricostruzione della Strategia Spaziale Nazionale, alla luce dei cambiamenti tecnologici ed industriali, la nuova legge sulle attività spaziali rappresenta una grande opportunità di una migliore connessione tra Politica, Industria e Ricerca nel settore spaziale.

Lo scopo del workshop è mettere in contatto la nuova Governance dello Spazio in primis con gli Associati dell'AIPAS, che rappresentano oggi oltre il 25% della capacità produttiva nel settore e una forte vocazione all'innovazione e all'attrazione di investimenti privati.

### WHY

Lo scenario delle attività Spaziali sta rapidamente cambiando: le capacità delle tecnologie spaziali e il loro beneficio non solo per la ricerca di base ma anche e soprattutto per le applicazioni, dall'ambiente alla sicurezza, sono universalmente riconosciute.

Negli ultimi anni si è affermato un nuovo modello di missioni che per i suoi contenuti innovativi è stata definita "NEW SPACE" (NS). Questa classe di missioni ha sancito un approccio completamente nuovo alla realizzazione di missioni spaziali: Riduzione dei costi, utilizzo di COTS, e soprattutto tempi più brevi dalla concezione di una nuova missione al suo lancio.

Questo approccio ha contenuti rivoluzionari rispetto alla catena del valore tradizionale, creando un nuovo paradigma nel settore diventato appetibile non solo per nuove e piccole aziende ma anche per i più tradizionali Large System Integrators.

Satelliti più piccoli e leggeri implicano infatti inferiori costi di lancio. Tempi più brevi di realizzazione consentono grandi economie nei costi di sviluppo. Centinaia o migliaia di piccoli satelliti in orbita bassa consentono risoluzioni temporali e geometriche difficili da raggiungere con i costosi sistemi tradizionali.

Questi cambiamenti hanno effetto ben oltre le politiche Nazionali, basti pensare all'influenza sui programmi ed attività dell'Agenzia Spaziale Europea e sulla space policy dell'Unione Europea, soggetto quest'ultimo, sempre più significativo nello scenario spaziale.

I tempi lunghi dei programmi spaziali tradizionali sono difficilmente applicabili ad uno spazio che punta ad obiettivi socio-economici, ed è importante che le Agenzie Nazionali ed Europee acquisiscano rapidamente informazioni su questo nuovo scenario non più dominato solo da grandi soggetti industriali ma da una industria emergente più "distribuita", agile e dinamica, già largamente rappresentata da AIPAS.

L'industria spaziale ha compreso di dover cambiare paradigma, sviluppando soluzioni tecnologiche e modelli di innovazione che abbiano al centro l'utenza e i bisogni dei cittadini e

non viceversa. In questo quadro la costruzione di una chiara domanda Pubblica, è cruciale, come del resto ben descritto dal piano Space Economy per definire programmi genuinamente trainati dal mercato e non dalla tecnologia.

## HOW.

Un sondaggio con domande chiave, relative al tema del workshop sarà diffuso prima dell'evento.

I feedback raccolti offriranno la base per la discussione durante il workshop.

In ogni sessione – di circa 30 minuti - un Consigliere di AIPAS farà da moderatore con una breve presentazione sul tema e porrà la domanda facilitando l'intervento del *key-note speaker*.

A valle dell'intervento è prevista la condivisione dei risultati in tempo reale con il pubblico.

## QUESTIONARI PER LE SESSIONI

### SESSIONE 1— NEW SPACE ECONOMY: UN MODELLO IN EVOLUZIONE

#### Domande a risposta chiusa su tre opzioni di risposta

Come adeguare la risposta del Sistema Nazionale dello Spazio al nuovo paradigma?

- Sviluppare una strategia dedicata aggiuntiva ai programmi esistenti
- Indirizzare tutti i programmi verso il nuovo modello
- Lasciare competere i modelli diversi

Come costruire le priorità Nazionali verso la prossima Ministeriale ESA?

- Privilegiare i programmi approvati precedentemente
- Individuare Nuove Opportunità
- Avviare una revisione delle Priorità Nazionali

Il principale obiettivo della Space Economy

- Aprire con il supporto del Pubblico nuovi mercati allo spazio
- Definire programmi sostenuti dal solo investimento privato
- Attivare nuovi investimenti pubblici nel settore

### SESSIONE 2 – ASI E LA NEW SPACE ECONOMY

**Un blocco di domande chiuse valutazione da 0 a 5 (per niente d'accordo (0) assolutamente d'accordo (5))**

- Procedure, processi e regolamenti dell'ASI tengono conto del nuovo paradigma
- Il livello di coinvolgimento delle SME e startup nei programmi dell'ASI è sufficiente
- È bene che le procedure dell'ASI siano totalmente conformi al Codice degli Appalti
- Esistono negli attuali programmi dell'ASI strumenti adeguati alle cooperazioni Pubblico Privato.

### **SESSIONE 3 – ESA E LA NEW SPACE ECONOMY**

**Un blocco di domande chiuse valutazione da 0 a 5 (per niente d'accordo (0) assolutamente d'accordo (5))**

- Procedure, processi e regolamenti dell'ESA tengono conto del nuovo paradigma
- Il livello di coinvolgimento delle SME e startup nei programmi dell'ESA è sufficiente
- Il meccanismo del Fair Return è compatibile con la New Space Economy
- Esistono negli attuali programmi dell'ESA strumenti adeguati alle cooperazioni Pubblico Privato

### **SESSIONE 4 — EU SPACE POLICY E NEW SPACE ECONOMY**

**Un blocco di domande chiuse valutazione da 0 a 5 (per niente d'accordo (0) assolutamente d'accordo (5))**

- Procedure, processi e regolamenti dell'EU tengono conto del nuovo paradigma
- La domanda di Servizi Spaziali dell'EU è sufficiente a creare un mercato interno competitivo a livello globale
- La Space Regulation tiene in dovuto conto la New Space Economy
- L'EU favorisce l'utilizzo dei sistemi spaziali nei processi delle diverse DG